

Chapitre3: Le métier d'entrepreneuriat et son rôle

1. Définitions:

«L'entrepreneur est celui qui entreprend quelque chose », «l'entrepreneur est la personne qui se charge de l'exécution d'un travail », «l'entrepreneur est toute personne qui dirige une entreprise pour son propre compte, et qui met en œuvre les divers facteurs de production (agents naturels, capital, travail), en vue de vendre des produits ou des services ».

Autrement dit, le terme entreprendre signifie créer une activité (économique) pour atteindre un objectif et répondre à un besoin. Le créateur représente l'entrepreneur, soit le porteur du projet.

2. Qui peut être entrepreneur ?:

L'entrepreneuriat est-il réservé à certaines personnes ?

Qui peut entreprendre ?

Faut-il avoir des compétences particulières ?

Dans les faits, tout le monde a la possibilité de se lancer dans l'entrepreneuriat. Cependant, certaines qualités permettent d'être un bon entrepreneur :

✚ **La créativité**: un entrepreneur doit trouver des idées innovantes pour se démarquer et se renouveler sans cesse.

✚ **La volonté** : un entrepreneur doit être dynamique et ambitieux pour mener à bien son projet.

✚ **la rigueur et l'organisation** : un entrepreneur doit être structuré pour réussir son entreprise.

✚ **l'humilité**: un entrepreneur doit savoir se remettre constamment en question, prendre du recul et accepter les critiques pour pouvoir

s'améliorer.

3. **Avantages de l'entrepreneuriat:**

Selon les intervenants dans le domaine, L'**entrepreneuriat** attire chaque année de plus en plus d'entrepreneurs.

Mais, pourquoi l'entrepreneuriat séduit-il autant?

La raison est que Les entrepreneurs recherchent un environnement de travail différent d'un travail dit normal dont **les avantages sont :**

✚ ***l'absence totale de routine*** : les journées d'un entrepreneur se suivent, mais ne se ressemblent pas : recherche d'idées, comptabilité, développement des produits/services, marketing.

✚ ***La liberté*** : un entrepreneur travaille pour lui. plus besoin de subir l'autorité et les ordres d'un supérieur.

✚ ***le gout du challenge*** : un entrepreneur a la possibilité de stimuler l'économie et de créer de l'emploi. ainsi, le chef d'entreprise a généralement le gout de l'aventure, l'envie de se surpasser et de se prouver des choses.

4. Inconvénients de l'entrepreneuriat:

Devenir entrepreneur n'est pourtant pas si simple. En effet, l'entrepreneuriat présente également de nombreux inconvénients venant ternir cette image de liberté et de succès.

✚ **Plus de travail:** L'entrepreneuriat demande plus de travail. plus de 35 heures par semaine et parfois même les **week end**.

✚ **l'instabilité:** Se lancer dans l'entrepreneuriat. c'est accepter une vie professionnelle instable. vous n'êtes jamais certain d'avoir un salaire à la fin du mois. et celui-ci est toujours variable.

✚ **La pression:** Sans salaire fixe, vous vivez avec une certaine pression :
 allez-vous pouvoir payer votre loyer à la fin du mois ?
 comment allez-vous payer vos charges ?
 comment faire avec vos employés ?

La grande responsabilité d'un chef d'entreprise, engendre une multitude d'inquiétudes et de risques. Vous devez apprendre à vivre avec cette pression constante.

5. Caractéristiques et qualités d'un entrepreneur:

Pour réussir et résister dans le domaine de l'entrepreneuriat, certaines **caractéristiques et qualités** sont nécessaires pour un entrepreneur.

On peut les citer comme suit :

Caractéristiques	Qualités
- Confiance en soi	- Croit en ses propres capacités - Indépendant - Optimiste
- Volonté déterminée	- Persévérant - Déterminé
- Concentré sur la tâche à accomplir ou les résultats à atteindre	- Soucieux de la réussite - Bosseur, dynamique, énergétique - Prend des initiatives
- Acceptation des risques	- Prend des risques calculés - Aime les défis
- Etoffe d'un chef	- Bon communicateur - Bon contact avec les autres - Attentif aux suggestions et aux

	critiques - S'intéresse aux autres - Concerné par le développement des autres
- Originalité	- Innovateur, créatif - Souple et ouvert d'esprit - Ingénieux - S'adapte rapidement et facilement
- Tourné vers l'avenir	- Prévoyant - Visionnaire - Intuitif

6. **Entrepreneuriat en Algérie : Un entrepreneuriat de jeunes**

L'adhésion de la catégorie des jeunes à l'entrepreneuriat est remarquable ces dernières années. C'est une très bonne chose et se qui est souhaitable par les autorités publics.

Parmi les motivations de l'adhésion des jeunes à ce créneau d'activité économique on peut citer :

- ✚ L'entrepreneuriat est perçu comme un catalyseur de croissance économique. C'est pour cela que l'entrepreneuriat est présent dans les programmes nationaux et internationaux.

- ✚ L'Algérie a mis en place une politique de libéralisation fondée sur l'encouragement du privé.

- ✚ Une mise place des mécanismes incitatifs à s'intéresser à

l'entrepreneuriat à savoir :

- Politique fiscale;
- Ouverture du marché;

Encouragement de l'initiative privée et de laPME

Remarque:

L'activité entrepreneuriale (Algérie) est appréhendée avec le modèle:

Global Entrepreneurship Monitoring(GEM).

Le GEM n'effectue pas ses mesures au niveau de l'entreprise, mais à celui de l'individu. La personne de l'entrepreneur et la pierre angulaire de l'entrepreneuriat.

7. Processus pour devenir Entrepreneur:

Rapelant que l'entrepreneuriat est un processus qui consiste à identifier, évaluer et exploiter des opportunités d'affaires.

L'exploitation des opportunités conduit le plus souvent à la création d'une entreprise.

Le processus de création comporte deux phases:

- Une phase d'émergence pendant laquelle le concept d'entreprise s'affine, les ressources sont rassemblées à l'équipe se forme ;
- Une phase de démarrage au cours de laquelle la nouvelle entreprise **commence à vendre ses produits** et services et commence à se faire connaître sur le marché.

8. Choix de l'idée de projet:

Généralement la recherche de l'idée d'un produit ou d'un service servant à la création d'une entreprise, peut se faire dans trois directions :

la vie quotidienne, la vie économique ou la vie professionnelle.

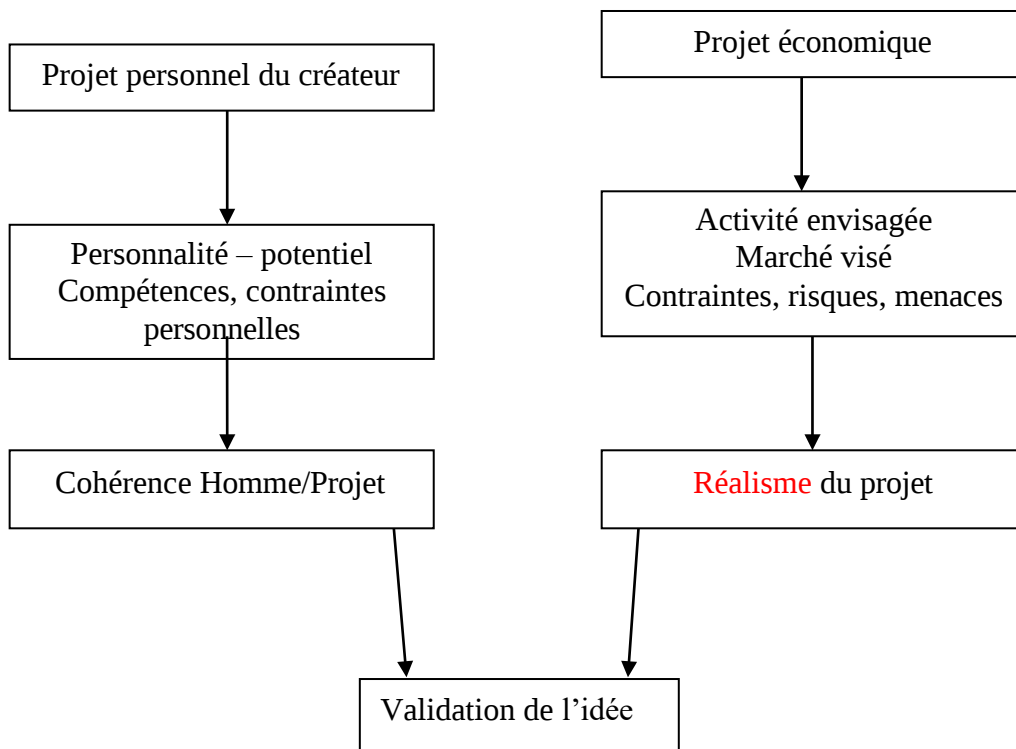
- ***La vie quotidienne*** : En observant son quotidien, on peut facilement trouver l'idée du projet qu'on veut mettre en place. ainsi, on peut identifier certains besoins pouvant être satisfaits par la mise en place de produits ou services non commercialisés, ou **copier une idée réussie et qui à été réalisée par un ami, un voisin ou un parent.**
- ***La vie économique***: la **consultation des revues et magazines nationales et internationales peut constituer une source d'idées** pour des opportunités nouvelles. Ainsi des idées pouvant être transposées d'un pays à un autre, en l'état ou adaptées, en fonction du contexte de ce pays.
- ***La vie professionnelle*** : présente la troisième source possible d'identification des idées entre partenaires puisque l'observation de son milieu professionnel peut permettre de découvrir des produits ou services complémentaires à ceux commercialisés par son patron.

De même, on peut trouver on peut trouver une idée d'un projet entrepreneurial en empruntant les quatre voies suivantes :

- La commercialisation d'un produit ou service existant déjà sur le marché.
- La mise en place d'un nouveau produit ou d'un nouveau service.
- l'acquisition d'une franchise.
- La reprise d'une entreprise.

9. Méthodologie de recherche et de validation d'idée de création d'entreprise.

Le principe global de validation de chaque idée de création d'entreprise se résume comme suit :



10. L'entreprise et son mode de fonctionnement et d'organisation :

L'entreprise est une unité économique juridiquement autonome organisée pour produire des biens ou des services pour le marché. Elle a pour objectif d'effectuer des tâches économiques qui contribue au développement, répondre à un besoin social ou économique en assurant les salaires (revenus) des employés.

L'entreprise est basée sur son organisation qui se traduit par des mesures prises par l'équipe qui planifie, repartit et adopte les ressources disponibles au sein de l'entreprise afin qu'elle puisse fonctionner le plus efficacement possible.

La qualité d'organisation d'une entreprise est liée à la notion de performance et de fonctionnement.

Pour rendre l'entreprise plus efficace on doit agir de la façon suivante:

- Définir les postes nécessaires à l'entreprise;
- Définir les missions et rôle de chacun;
- S'assurer d'avoir des outils de gestion de production adaptés;
- Définir le rôle et les responsabilités de chaque service;
- Mettre en place des objectifs ;
- S'assurer d'avoir une communication interne efficace (réunions, suivi, motivation des équipes,....) ;
- Définir la stratégie de l'entreprise de manière claire ;
- Avoir un management motivant de qualité.

L'organisation globale de l'entreprise est basée essentiellement sur cinq parties liées par un organigramme à savoir :

a-Le sommet stratégique (direction générale):

C'est le sommet de l'entreprise. Il s'assure que l'entreprise remplit sa mission et affecte les ressources humaines et matérielles aux différentes tâches. Il gère les relations avec l'environnement extérieur de l'entreprise.

b-La ligne hiérarchique :

Elle joue le rôle d'intermédiaire entre sommet stratégique et le centre opérationnel.

c- Le centre opérationnel:

Il est constitué des membres de l'entreprise dont le travail consacré directement à la production et à la vente des biens et des services : approvisionnement, stockage, fabrication, livraison,....etc.

d- Structure technique:

Ils'agit des cadres techniques et employés qui ont le rôle de standardiser, planifier, contrôler le travail des autres membres de l'entreprise et notamment ceux du centre opérationnels.

e- Les fonctionnels de support logistique:

Ils procurent aux opérationnels des biens, les services et les informations nécessaires à leurs activités. Elles'occupe de toute la logistique nécessaire au bon fonctionnement de l'entreprise.