

التاريخ: 2022/05/24

المدة: 02 س

المادة: اقتصاد ومناجمت

المستوى: 2 إ

اختبار الفصل الثالث

الجزء الأول: (6ن)

عرّف المناجمت حسب (هنري فيول) وبين وظائف التسيير المشار إليها في التعريف.

الجزء الثاني: (6ن)

أجب عما يلي:

- 1) ما المقصود بترقية المبيعات؟
- 2) ما الفرق بين وظائف المنظمة ووظائف التسيير؟
- 3) كيف تؤثر القيادة على إنتاجية المؤسسة؟

الجزء الثالث: (8ن)

السند:

أسس السيد (عثمان) مؤسسة إنتاجية متخصصة في إنتاج البسكويت وذلك منذ 5 سنوات. السيد (عثمان) متحصّل على شهادة عليا في علم التسيير وله علاقة جيّدة مع عمّاله. في نهاية السنة الماضية وضع خطة لتحسين منتجاته من خلال شراء المواد الأولية اللازمة من الموردين الذين تمّ اختيارهم على أساس الأسعار والنوعية الرّفيعة للمادّة الأولية وإنتاج المنتج بالمواصفات التي تليّ رغبات المستهلكين (وبالشروط التي تضمن صحتهم وسلامتهم).

المطلوب:

انطلاقا من السند وعلى ضوء ما درست، أجب على الأسئلة التالية:

- 1) عرّف ما تحته خط واذكر مراحله.
- 2) إلا ماذا تشير العبارة التي بين قوسين؟
- 3) ما هي المواصفات التي يتّصف بها السيد (عثمان)؟
- 4) ما هي الوسيلة التي تسمح للمؤسسة بالتعريف عن منتجاتها؟ عرّفها وبين مزاياها وعيوبها.

بالتوفيق للجميع

التاريخ: 2022/05/24

المدة: 02 س

المادة: اقتصاد ومناجمت

المستوى: 2 إ

تصحيح اختبار الفصل الثالث

الجزء الأول: (6ن)

تعريف المناجمت:

هي أن تدير وأن تتنبأ وتخطّط وتنظّم وتصدر الأوامر كمنسّق ومراقب. 03 ن

الوظائف المشار إليها: التخطيط / التنظيم / القيادة / الرقابة. 03 ن

الجزء الثاني: (6ن)

1) بترقية المبيعات: هي عملية مكّلة للإشهار تركز على ما يلي: 02 ن

أ- طريقة التعبئة والتغليف.

ب- المشاركة في المعارض.

ت- تقديم عينات مجّانية (الإشهار في أماكن البيع).

ث- منح تخفيضات.

ح- تقديم هدايا.

2) وظائف المنظّمة: الوظيفة الإدارية / المالية / الإنتاجية / التجارية. 01 ن

وظائف التسيير: التخطيط / التنظيم / القيادة المراقبة. 01 ن

3) تؤثر القيادة عن طريق تحفيز العمّال وجعلهم يقدّمون كل طاقاتهم من أجل المؤسسة. 02 ن

الجزء الثالث: (8ن)

1) تعريف الشراء: 01 ن

هي العملية التي نقوم بها على أساس تحديد الاحتياجات من مختلف السلع والمواد الموردين واختيارهم وتقديم الطلبات استلامها، ومراحلها تكون كالتالي:

أ- البحث عن المورد. 05 ن

ب- تحليل وتقديم العروض. 05 ن

ت- المفاوضات والاختيار. 05 ن

ث- استلام الطلبية واستلامها. 05 ن

2) العبارة تشير إلى: ضرورة حماية المستهلك عند الإنتاج. 01 ن

(3) مواصفات السيد عثمان:

أ- مهارات فنيّة: متحصّل على شهادات عليا في علم التّسيير. **01 ن**

ب- مهارات انسانيّة: له علاقة جيّدة مع عمّاله. **01 ن**

(4) الوسيلة الّتي تسمح للمؤسّسة بالتّعرّف على منتجاتها هي الإشهار. **01 ن**

يتمثّل في مجموعة الوسائل المستعملة لإعلام الجمهور بهدف توليد الرّغبة لديهم لشراء السّلع والخدمات.

المزايا: 01 ن

أ- إجبار المنتجين على تحسين منتجاتهم.

ب- إعلام المستهلكين.

ت- الحصول على زبائن جدد.

العيوب:

أ- ارتفاع أسعار السّلع والخدمات.

ب- التّأثير على سلوك المستهلك باقتناء منتوجات عديمة الأهميّة.