



المستوى : الثانية ثانوي تسيير و اقتصاد	مارس 2020
فرض الفصل الثاني في مادة الاقتصاد	
الاسم و اللقب:	العلامة:

الجزء الأول :

تحدث عن عنصرين من عناصر أحد الدروس المأخوذة.

[illegible]

الجزء الثاني: يعتبر التقييس وسيلة فعالة لتحقيق أهداف معينة.

- عرف التقيس و أذكر أهدافه؟

This image shows a single sheet of white paper with ten horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

الجزء الثالث:

شركة "عصير البرتقال" تقوم باقتناء البرتقال بالإضافة إلى مواد معطرة لصناعة العصير البطاقة الوصفية لهذه الشركة:

اسم الشركة : عصير البرتقال، تاريخ التأسيس : 2012/01/02 ، المؤسسون : 04 مساهمين ، رأسمالها : 30000000000 دج ، الموارد البشرية : 500 عامل و مسير عام / مراقبي نظافة و أمن ... تحترم هذه الشركة معايير الجودة في نشاطها و نتيجة لذلك ارتفع حجم الطلب على منتوجها حيث ارتفعت أرباحها بشكل ملحوظ والتي تستعملها الشركة في تعزيز القرارات التالية:

إضافة عمال جدد واقتناء آلات جديدة أكثر تطورا و مسايرة التغير في أذواق المستهلكين. تقدمت بطلب إلى البنك للحصول على قرض مالي لتمويل قراراتها.

العمل المطلوب:

1/ عرف العون الاقتصادي الذي تنتمي إليه الشركة

.....

.....

2/ صنف هذه الشركة حسب المعايير التي درستها

.....

.....

.....

3/ استخرج دورا اجتماعيا تقوم به هذه الشركة

.....

4/ استخرج أنواع المحيط المشار إليها

.....

.....



الجزء الأول

حسب إجابة التلميذ

الجزء الثاني:

- تعريف التقييس:

هو نشاط يهدف إلى تحسين ملائمة المنتجات وإعداد المواصفات .

- أهداف التقييس

- * تحسين جودة السلع والخدمات ونقل التكنولوجيا .
- * الاقتصاد في الموارد المتاحة .
- * ضمان الأمن لحماية البيئة والمستهلك .
- * الحد من العوائق التقنية للتجارة .
- * تدنية التكاليف بمختلف أنواعها .
- * زيادة الكفاءة الإنتاجية (للعمال ، الآلات ... الخ) .

الجزء الثالث:

1- تعريف العون الاقتصادي:

المؤسسة الاقتصادية: هي منظمة تقوم بمزج عوامل الإنتاج المادية ،المالية والبشرية بطريقة مثلى لإنتاج سلع وخدمات قصد تحقيق الربح .

2- تصنيفها :

معيار النشاط معيار: مؤسسة صناعية الحجم، المعيار القانوني: مؤسسة خاصة

معيار الحجم: مؤسسة كبيرة : حسب عدد العمال

3- الدور الاجتماعي : مساهمة التغير في ادواق المستهلكين

4- انواع المحيط: المحيط التكنولوجي •المحيط الثقافي•