



السند :

إنَّ الوعي البيئي مِنْ أهمِّ العناصر الفعَّالة في التَّعامل مع البيئات المختلفة الَّتِي تواجه أيَّ مُجتمع من المُجتمعات ، ويأتي ذلك عن طريق وسائل الإعلام : الإذاعة ، التِّلْفزيون والصحافة ، فهي تلعب دورا فعَّالا في تنمية الوعي لدى المواطنين وغرس المفاهيم الصَّحيحة عن البيئة لدى الأفراد والمؤسَّسات الصَّناعية وغيرها في البيئة ، وما ينجم عنها من أضرار ومشاكل التَّلوث بِمُختلف أنواعها ، والتَّنبيه إلى أنَّ زيادة التَّلوث قد يُوَدِّي إلى كوارث صحيَّة واقتصاديَّة واجتماعيَّة .

تُعتبرُ أهميَّة الإعلام البيئي إحدى العناصر الأساسيَّة في إيجاد الوعي البيئي ونشر مفهوم التنمية المُستدامة فهو يلعب دورا كبيرا في الحِفاظ صحَّة المدينة والمواطن ، وتوفير هواء نقيٍّ ؛لأنَّه كما يُقال : بيئة نظيفة يعني هواء نقيٍّ وبالتالي استثمار صحيٍّ ، كما ركَّز هؤلاء أنَّ للإعلام البيئي دور أساسيٍّ في التَّنشئة والتَّربية السلوكيَّة للأفراد تَجاه المُحيط البيئي ، والإمداد بالمعلومات حول المفاهيم البيئيَّة لتكوين الرَّاْي العام وتزويده بثقافة بيئيَّة والتَّغيرات المُناخيَّة ، وكيفيَّة التَّعامل مع المُحيط البيئي وفق هذه التَّغيرات ، كما أنَّ الإعلام البيئي له مجموعة المهام والَّتِي يمكن تحديدها فيما يلي : استخدام جميع وسائل الإعلام لتوعية الفرد ، وإمداده بجميع المعلومات الَّتِي من شأنها أن تعمل على ترشيد سلوكه دون (أن ننسى العمل على إيقاظ الهمم) وشحذ الأفراد لتحريك الجنود في السَّاحة البيئيَّة ، وتبني رؤية تستند على الإحساس بالمسؤوليَّة للمحافظة التَّلقائيَّة على البيئة والعمل على تنمية قدراتها ، فهل أنت واعٍ بتلك المسؤوليَّة ؟

فخلاصة القول : إنَّ الإعلام البيئي أداة تعمل على توضيح المفاهيم البيئيَّة ونشر التَّقافة والرَّقْي بالوعي البيئي ، ويسعى إلى تحقيق أغراض حمايتها من خلال خطَّة إعلاميَّة إعلاميَّة موضوعة على أسس علميَّة سليمة (تُستخدمُ فيها كافَّة وسائل الإعلام) ، وقد لعبت دورا هامًا في تنمية الوعي بقضايا البيئة ، ونشر مفاهيم التنمية المُستدامة ، فأهميَّة هذا الإعلام له دور أساسي في الحِفاظ على صحَّة المواطن والحدّ من مشكلات البيئة .

طَيِّب إبراهيم دور وسائل الإعلام في حماية البيئة

دار الفلك العدد 01 الطَّبعة الأولى 2012



**الجزء الأول: ( 12 نقطة )**

**الوضعية الأولى : ( 04 نقاط )**

- 1 - حدّد القضية التي طرحها الكاتب في السند .
- 2 - ذكر الكاتب بعض المهام التي تساهم التوعية البيئية ، أذكر اثنين منها .
- 3 - وردت في الفقرة الثانية كلمة بمعنى " التزويد " استخرجها.
- 4- اقترح عنوانا مناسب للسند.

**الوضعية الثانية : ( 08 نقاط )**

- 1 - أعرب ما تحته خط في السند إعرابا مفصّلا ( كوارث، التربية، التغيرات )
- 2 - بيّن الوظيفة الإعرابية للجملتين الواقعتين بين قوسين في السند.
- أ - ( أن ننسى العمل على إيقاظ الهمم ) ب - ( نستخدم فيها كافة وسائل الإعلام )
- 3 - استخرج من السند توكيدا مبينا نوعه .
- 4 - هات من الفقرة الأولى محسّنا بديعيا لفظيا مبينا أثره في المعنى.
- 5 - سمّ الأسلوب الوارد في العبارة الآتية وحدّد نوعه وصيغته : فهل أنت واعٍ بتلك المسؤولية ؟
- 6 - قدّر قيمة السند .

**الجزء الثاني ( 08 نقاط )**

**الوضعية الإدماجية :**

**السياق :** عزمّت بمعيّة زملاء الصّف الدراسي أن تطلقوا حملة تحسيسيّة بعنوان : بيئتي مسؤوليتي " ، أردت أن يكون هذا النشاط عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، كي تعرّف ببيئتك لمستخدمي هذا الإعلام الافتراضي .

**السند :** قال الله تعالى : { وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا } ( الأعراف 56 )

**التعليمة :**

أنتج نصّا من ستّة عشر سطرا ، تدعو فيه الشّباب إلى الحفاظ على النّظام البيئي ، مبرزاً دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة البيئية تحقيقاً للتوازن البيئي .